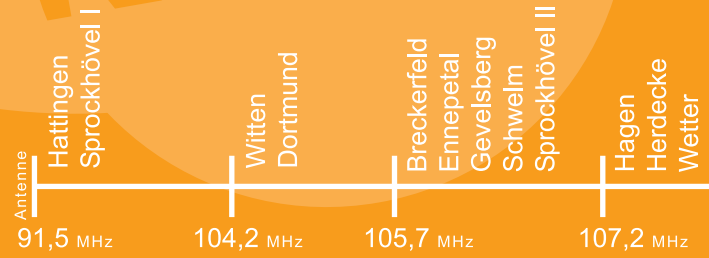


Radio unit(ed)

Das Qualifizierungsprojekt **Radio unit(ed)** bringt motivierte und qualifizierte Migrantinnen und Migranten auf den Weg ins Berufsleben. Sie produzieren eine regelmäßige Radiosendung, recherchieren Themen, führen Interviews, sprechen Texte und moderieren. In der Redaktion lernen die Migrantinnen und Migranten – unter journalistischer und sozialpädagogischer Anleitung – eigenverantwortlich und selbständig im Team zu arbeiten.



Die Recherche | Hintergrund

Radio unit(ed) steht für individuelle Förderung von Sprach- und Medienkompetenz sowie beruflicher Orientierung. Bei Interviews und der täglichen redaktionellen Arbeit werden Sprache, soziale Fähigkeiten und gesellschaftliche Integration ausgebildet. Das belebt den Arbeitsmarkt: Als Auszubildende oder Arbeitnehmende bringen Migrantinnen und Migranten auch berufliche Fähigkeiten und Kompetenzen sowie Erfahrungen aus ihren Herkunftsländern ein.

Radio unit(ed) bringt Vielfalt in den Arbeitsmarkt!

Der Trailer | Projekt

Radio unit(ed) ist ein Modellprojekt zur beruflichen Integration von Migrantinnen und Migranten. Teilnehmende sind 20 Migrantinnen und Migranten aus dem EN-Kreis. Sie bilden ein multikulturelles Redaktionsteam, das regelmäßig eine komplette Radiosendung produziert: zunächst alle 14 Tage, später wöchentlich gesendet auf der Frequenz von Radio EN! Dabei lernen Sie auch mit festem Redaktionsschluss nach zeitlichen Vorgaben zu arbeiten.

Das Programm | Mehrwert für Unternehmen

Gewinn auf zwei Ebenen. Sie und Ihr Unternehmen profitieren von der multikulturellen Kompetenz und Mehrsprachigkeit der Migrantinnen und Migranten. Ob bei der Erschließung neuer Märkte oder der Bindung Ihrer Kundinnen und Kunden: Migrantinnen und Migranten sind kompetente Ansprechpartner für Menschen jeglicher Herkunft. Und Sie profitieren von der positiven Medienpräsenz. Denn **Radio unit(ed)** berichtet auch öffentlichkeitswirksam im Radio über Unternehmen, die Praktikums- oder Ausbildungsplätze anbieten.

Die Sendung | Aktivitäten

Radio unit(ed) ist ein Qualifizierungsprojekt der Volkshochschule Witten | Herdecke in Kooperation mit der WERK°STADT, gefördert von der JobAgentur EN. Den Hörerinnen und Hörern präsentiert **Radio unit(ed)** spannende Themen aus allen Bereichen mit multikultureller Vielfalt. Dazu gehören auch Berichte über Arbeitsmarkt, Arbeitspolitik und Unternehmenskultur. Die Kooperation mit Firmen und Unternehmen ist ein zentrales Ziel des Projektes. Arbeitgeber, die Praktika anbieten möchten, sind herzlich eingeladen, sich an die JobAgentur EN und die Arbeitgeber-Hotline (02302 / 204 57 57) oder das **Radio unit(ed)-Team** zu wenden.

Wir sind die Vielfalt!

Pluspunkte für Ihr Unternehmen

- ✓ Interkulturelle Kompetenz als Schlüssel zu Märkten und Kunden.
- ✓ Interkulturelle Handlungskompetenz der Migrantinnen und Migranten (Mehrsprachigkeit, Kommunikationsstärke, Integration)
- ✓ Sprachlich ausgebildete, sozial kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- ✓ Projekterfahrene, teamfähige und hochmotivierte Arbeitskräfte.
- ✓ Eigeninitiative, selbständiges Arbeiten und Engagement für den Arbeitsbereich, erlernt durch umfangreiche Radioarbeit.
- ✓ Medienkompetenz der Migrantinnen und Migranten.
- ✓ Öffentlichkeitswirksame Darstellung in Radiosendungen und Pressearbeit.

WERKSTADT
FREIZEIT MIT KULTUR



Gefördert durch:



Hier sind Sie richtig

Radio unit(ed)
Holzkampstraße 7
58453 Witten

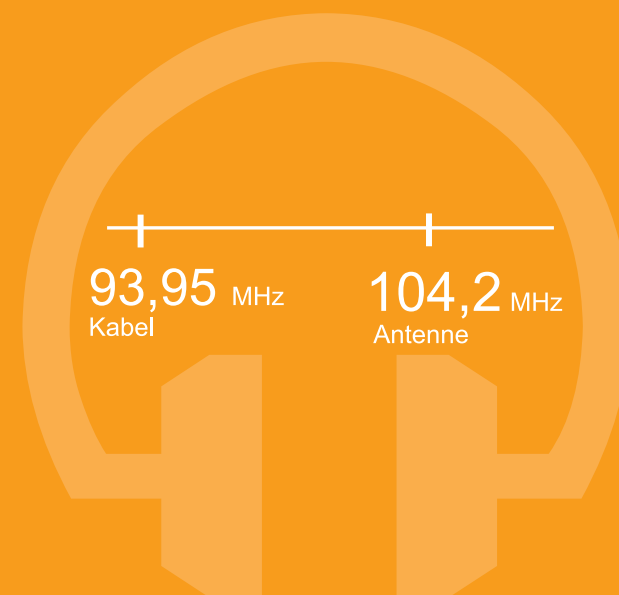
Tel.: 02302 / 581 86 80

E-Mail: radio.united@vhs-werkstadt.de

Radio unit(ed) bringt Vielfalt
in den Arbeitsmarkt



Fotoquelle Hintergrundbild: www.photocase.com © spacejunkie



WERKSTADT
FREIZEIT MIT KULTUR

